



## UMKM Unggul Melalui Optimalisasi Inovasi Dan Informasi Digital

Intan Permatasari, Siti Nuraeni, Yulia Ramdhaniyah, Ayi Jamaludin Aziz,  
Indra Cahya Kususma, Didi, Ferdiansyah, Anto Wijaya

(Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Djuanda , Bogor , Indonesia)

e-mail: [ips13153@gmail.com](mailto:ips13153@gmail.com), [sitinuraeniaja234@gmail.com](mailto:sitinuraeniaja234@gmail.com), [yuliamdaniyah@gmail.com](mailto:yuliamdaniyah@gmail.com),  
[ayi.jamaludin.aziz@unida.ac.id](mailto:ayi.jamaludin.aziz@unida.ac.id), [didi.fe@unida.ac.id](mailto:didi.fe@unida.ac.id), [indra.cahya.k@unida.ac.id](mailto:indra.cahya.k@unida.ac.id), [ferdiansyah881@gmail.com](mailto:ferdiansyah881@gmail.com),  
[antowijaya46@gmail.com](mailto:antowijaya46@gmail.com)

Received: 23 August 2023; Revised: 12 October 2023; Accepted: 22 November 2023

DOI: <http://dx.doi.org/10.37905/dikmas.3.4.733-736.2023>

### ABSTRACT

*Community empowerment is an activity to increase community participation in meeting the needs of life and solving problems experienced by the community. Activities are carried out through the Real Work Lecture (KKN) program which is a community service activity to increase student empathy for the condition of the community and its environment. The 2023 KKN group 18 of the Faculty of Economics and Business, University of Djuanda was carried out in Megamendung District, Sukagalih Village with the MSME assistance service method. The results showed a positive response from the government and high active community participation. This community service activity aims to reveal the role of local wisdom values.*

**Keywords:** Real Work Lecture, Community Service, MSMEs, Local Wisdom

### ABSTRAK

Pemberdayaan masyarakat merupakan kegiatan peningkatan partisipasi Masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan hidup dan menyelesaikan permasalahan yang dialami Masyarakat. Kegiatan dilaksanakan melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang merupakan aktivitas pengabdian Masyarakat untuk meningkatkan empati mahasiswa terhadap kondisi Masyarakat dan lingkungannya. KKN kelompok 18 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda 2023 dilaksanakan di Kecamatan Megamendung Desa Sukagalih dengan metode pengabdian pendampingan UMKM. Hasil menunjukkan adanya respon positif pemerintah serta partisipasi aktif masyarakat yang tinggi. Kegiatan pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk mengungkapkan peran nilai-nilai kearifan lokal.

Kata Kunci : Kuliah Kerja Nyata, Pengabdian, UMKM, Kearifan lokal

### Pendahuluan

Pemberdayaan Masyarakat merupakan Upaya meningkatkan partisipasi Masyarakat dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup dan menyelesaikan permasalahan yang dialami Masyarakat dan dilakukan berdasarkan kearifan dan potensi lokal. Serta upaya peningkatan keterampilan melalui pelatihan mengelola sumberdaya alam secara berkelanjutan. Kegiatan dilaksanakan sesuai dengan prosedur.

Sinergitas pemerintah daerah, perguruan tinggi, swasta, dan masyarakat menjadi salah satu kunci keberhasilan program pengabdian masyarakat. Perguruan tinggi menjadi instrumen utama dalam melahirkan kualitas sumberdaya anak bangsa yang kreatif dan

inovatif. Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui eksistensi Pendidikan, penelitian dan pengabdian Masyarakat kemudian menjadi bingkai pengembangan IPTEK dikemas dalam kegiatan KKN.

KKN adalah suatu bentuk Pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat, secara langsung mengidentifikasi dan menangani permasalahan Masyarakat serta upaya meningkatkan isi dan bobot Pendidikan bagi mahasiswa serta untuk mendapatkan nilai tambah yang lebih besar pendidikan tinggi. Bagi perguruan tinggi penyelenggaraan KKN dilaksanakan dengan maksud meningkatkan relevansi Pendidikan tinggi dengan perkembangan dan kebutuhan masyarakat akan IPTEK dan seni untuk melaksanakan pembangunan serta meningkatkan persepsi mahasiswa tentang relevansi antara materi kurikulum di kampus dengan realita pembangunan dalam masyarakat.

### **Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Universitas Djuanda dengan Tematik KKN Program pemberdayaan Wirausaha masyarakat. dilakukan selama satu bulan dimulai 21 Juli sampai 21 Agustus 2023 . Program pemberdayaan dilakukan kepada sasaran Wira Usaha makanan tradisional yang berada di Desa Suka Galih Kecamatan Megamendung. Kegiatan pemberdayaan dilakukan dengan tujuan meningkatkan perekonomian.

#### **1. Melakukan inovasi branding kemasan produk**

Kegiatan ini merupakan program kerja yang pertama dengan mencari kemasan di pasaran yang sesuai dengan produk dan juga menciptakan identitas produk dengan mendesain logo dan stiker kemasan. Kegiatan ini bertujuan untuk menciptakan *brain image* produk yang higienis dan terjamin kualitasnya.

#### **2. Melakukan pemasangan banner**

Kegiatan ini bertujuan untuk mempermudah media informasi pemasangan banner merupakan cara yang sangat efektif sebagai media informasi kepada khalayak baik itu banner offline maupun banner di website atau blog, dan mempermudah identitas atau ciri khas banner pada sebuah website atau blog dapat berfungsi sebagai identitas atau ciri khas website tersebut sehingga pengunjung lebih mudah mengingatnya.

#### **3. Melakukan pendampingan pembuatan surat izin berusaha**

NIB berfungsi sebagai identitas resmi yang mengidentifikasi dan mengenali badan usaha atau usaha perseorangan. NIB digunakan sebagai tanda pengenal yang sah dan integritas dalam menjalankan kegiatan usaha. NIB merupakan cara utama dalam proses perizinan usaha.

#### **4. Melakukan pendampingan pencatatan keuangan sederhana**

Pembukuan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana laporan keuangan bisnis sekaligus mengukur apakah bisnis yang dijalankan berkembang atau tidak

#### **5. Melakukan sosialisasi digital marketing dan inovasi produk**

Kegiatan sosialisasi digital marketing ini memberikan pengetahuan kepada seluruh pelaku MKM tentang strategi pemasaran bisnis atau usaha pelaku MKM lebih diuntungkan karena adanya digital marketing yang penerapannya lebih praktis dan



minim biaya dan mengubah pola pemasaran Yang semula menggunakan konvensional menjadi sistem.

## Hasil dan Pembahasan

Tabel 1. Perubahan Intervensi Program KKN di Desa Sukagalih

| Variabel/<br>Indikator         | Pre-<br>Intervensi | Post-<br>Intervensi | Keterangan  |
|--------------------------------|--------------------|---------------------|-------------|
| Tingkat Kepuasan Pemilik UMKM  | 60%                | 90%                 | Sangat Baik |
| Penggunaan Teknologi Pemasaran | 30%                | 85%                 | Baik        |
| Pemahaman Perizinan            | 20%                | 80%                 | Baik        |
| Kualitas Pengelolaan Keuangan  | 60%                | 80%                 | Baik        |

### *Digitalisasi Marketing*

Pemilik UMKM di Desa Sukagalih berhasil mengadopsi digitalisasi marketing dengan membuat branding produk yang lebih kuat. Mereka menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan meningkatkan kesadaran merek.

### **Inovasi Produk dan Target Market**

Beberapa pemilik UMKM berinovasi dalam produk mereka berdasarkan perubahan target market. Ini membantu mereka menjangkau segmen yang lebih luas dan mendiversifikasi basis pelanggan.

### **Perizinan dan Pengelolaan Keuangan**

Pendampingan perizinan dan pengelolaan keuangan membantu pemilik UMKM memahami proses hukum dan administratif yang diperlukan untuk menjalankan usaha. Pengelolaan keuangan yang lebih baik membantu mereka memantau kesehatan finansial usaha yang tidak hanya berpaku pada uang karena dalam pengertiannya, “Pengelolaan keuangan atau manajemen keuangan adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian kegiatan keuangan seperti pengadaan dan pemanfaatan dana usaha.” (Purba et al,2021)

### **Simpulan**

Program KKN di Desa Sukagalih telah berhasil menerapkan digitalisasi marketing dalam UMKM. Branding produk, inovasi berdasarkan target market, serta pendampingan perizinan dan pengelolaan keuangan telah memberikan dampak positif terhadap pengembangan dan pertumbuhan UMKM di desa tersebut. Program ini memberikan panduan praktis bagi pemilik UMKM dalam mengadopsi strategi pemasaran digital dan mengelola bisnis mereka secara lebih efektif.

### Daftar Pustaka

- Dwiastanti, Anis., Wahyudi, Andik., (2022). *Peran Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Malang*. SITE Indocakti, Malang.
- Kurnia, Muhammad., Jaya, Ilham., Jalil, Abd. Rasyid., Arya, Nosakros., Samsuddin., Ilham, M., Fikrang., Ashari, M., Kasruddin., Nanda, N.A., Eka, A.J., ... Brigita, F.R.R., Nesyi, S., Fajar., Zulfikar, M., R, Taufiq., R, Ulfah., Zulfikar., Bintang, M.P., A.N, M.Abdi., Ahwal H.Am., R, M.Alim., *KKN Tematik Pemberdayaan Masyarakat melalui Penerapan Teknologi Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat Di Kecamatan Pulau Sembilan Kabupaten Sinjai*. Makassar