

## **Pendampingan Peningkatan H.A.S Farm Cigugur Girang Kecamatan Parompong Melalui Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing**

Muhammad Fikri Maulana<sup>1</sup>, Nurhayati<sup>2</sup>  
Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik<sup>1,2</sup>  
Universitas Pasundan<sup>1,2</sup>

e-mail: [fikri.maulana@unpas.ac.id](mailto:fikri.maulana@unpas.ac.id), [nurhayati@unpas.ac.id](mailto:nurhayati@unpas.ac.id)

Received: 23 April 2023; Revised: 12 June 2023; Accepted: 22 August 2023

DOI: <http://dx.doi.org/10.37905/dikmas.3.3.627-634.2023>

### **Abstrak**

Pariwisata merupakan industri yang berperan penting dalam perekonomian peningkatan pendapatan. Indonesia adalah negara yang memiliki keindahan alam dan keragaman budaya, sehingga sangat penting dalam industri pariwisata. Hal ini karena pariwisata adalah di sektor-sektor yang dianggap menguntungkan dan memiliki potensi besar dikembangkan sebagai salah satu aset yang digunakan sebagai sumber daya produk bagi masyarakat dan negara. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pariwisata merupakan segala sesuatu yang berhubungan dengan perjalanan untuk rekreasi, pelancong, turisme. Pariwisata adalah elemen yang terkait dengan keseluruhan, seperti turis, daerah Tujuan wisata, perjalanan Pariwisata, Industri dll. Pengembangan tempat yang dijadikan daerah wisata ini diharapkan dapat digunakan sebagai kawasan wisata menjadi sumber kegiatan ekonomi potensial yang dapat diandalkan dapat merangsang kegiatan ekonomi, termasuk kegiatan sektor lainnya, dengan demikian lapangan kerja, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah. Wisata pertanian atau agrowisata merupakan salah satu alternatif untuk meningkatkan pendapatan dan menggali potensi ekonomi petani kecil dan masyarakat pedesaan. Saat ini, wisata pertanian semakin dikembangkan sebagai bentuk perlindungan lingkungan dan sumber daya lahan pertanian. Selain perkebunan merupakan industri yang dikembangkan untuk kepentingan masyarakat, perkebunan juga dapat menjadi tujuan wisata bagi wisatawan. Wisatawan tidak hanya dapat melihat skala perkebunan, tetapi juga dapat melihat proses hortikultura para petani setempat. HAS Farmhouse merupakan wisata agrowisata yang terletak di Kecamatan Parompong, yang sudah berdiri dari tahun 2000 dengan pendirinya adalah Haji Acep Sasmita yang sekaligus sebagai pemilik usaha, yang merupakan calon mitra. Usaha ini mulai berkembang pada tahun 2000 karena semakin luasnya dan populernya agrowisata, mitra berkeinginan meningkatkan citra dan daya saing Agrowisata dari HAS Farm.

**Kata Kunci:** Agrowisata, Wisata, Daya Saing

### **ABSTRACT**

"Tourism is an important industry in boosting income and economy. Indonesia is a country blessed with natural beauty and cultural diversity, making tourism a vital sector. This is because tourism is considered a profitable industry with great potential for development, serving as a valuable resource for both the community and the nation. According to the Kamus Besar Bahasa Indonesia (Indonesian Dictionary), tourism encompasses everything related to recreational travel, tourists, and tourism destinations.



It includes elements such as tourists, tourist destinations, tourism travel, and the tourism industry. The development of designated tourist areas is expected to stimulate potential economic activities, generating employment opportunities, and increasing income for the local communities and regions. Agricultural tourism, or agrotourism, is one of the alternatives to increase income and tap into the economic potential of small farmers and rural communities. Currently, agricultural tourism is being further developed as a form of environmental protection and utilization of agricultural land resources. Plantations, besides serving as industries for the community, can also become tourist destinations for visitors. Tourists can not only witness the scale of plantations but also observe the horticultural processes of local farmers. HAS Farmhouse is an agrotourism destination located in the Parongpong District, founded in the year 2000 by Haji Acep Sasmita, who is also the owner of the business and a potential partner. Since its establishment, the business has grown due to the increasing popularity of agrotourism, and the partners aspire to enhance the image and competitiveness of the agrotourism industry of HAS Farm."

**Keywords:** *Agrotourism, Tourism, competitiveness*

### **Analisis Situasi**

Pariwisata merupakan industri yang berperan penting dalam perekonomian peningkatan pendapatan. Indonesia adalah negara yang memiliki keindahan alam dan keragaman budaya, sehingga sangat penting dalam industri pariwisata. Hal ini karena pariwisata adalah di sektor-sektor yang dianggap menguntungkan dan memiliki potensi besar dikembangkan sebagai salah satu aset yang digunakan sebagai sumber daya produk bagi masyarakat dan negara. Pariwisata berasal dari dua kata, yakni *Pari* dan *Wisata*. *Pari* dapat diartikan sebagai banyak, berkali-kali, berputar-putar atau lengkap. Sedangkan *wisata* dapat diartikan sebagai perjalanan atau bepergian yang dalam hal ini sinonim dengan kata "travel" dalam bahasa Inggris. Atas dasar itu, maka kata "Pariwisata" dapat diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar dari suatu tempat ke tempat yang lain, yang dalam bahasa Inggris disebut dengan "Tour". Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pariwisata merupakan segala sesuatu yang berhubungan dengan perjalanan untuk rekreasi, pelancong, turisme.

Pariwisata adalah elemen yang terkait dengan keseluruhan, seperti turis, daerah Tujuan wisata, perjalanan Pariwisata, Industri dll. Pengembangan tempat yang dijadikan daerah wisata ini diharapkan dapat digunakan sebagai kawasan wisata menjadi sumber kegiatan ekonomi potensial yang dapat diandalkan dapat merangsang kegiatan ekonomi, termasuk kegiatan sektor lainnya, dengan demikian lapangan kerja, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah, dll. Penerimaan pemerintah dan perolehan pajak dengan demikian akan meningkat melalui upaya pengembangan dan pembinaan berbagai potensi pariwisata nasional, melestarikan identitas nasional dan menjaga fungsionalitas dan kualitas untuk lingkungan.

"Kota Bandung kembali dinyatakan sebagai Kota Pariwisata Terbaik pada penyelenggaraan *Indonesia Attractiveness Award (IAA)* tahun 2018 lalu" (Humas Bandung, 2018). Terpilihnya Kota Bandung sebagai pemenang menunjukkan potensi yang ada ke kota Bandung untuk menarik wisatawan dari berbagai tempat dan pulau bisnis di berbagai sector industri. Untuk mengetahui berapa banyak ketertarikan wisatawan berkunjung ke Bandung adalah melihat jumlahnya wisatawan yang datang



langsung melalui pintu masuk kota Bandung. Wisata pertanian atau agrowisata merupakan salah satu alternatif untuk meningkatkan pendapatan dan menggali potensi ekonomi petani kecil dan masyarakat pedesaan. Saat ini, wisata pertanian semakin dikembangkan sebagai bentuk perlindungan lingkungan dan sumber daya lahan pertanian. Selain perkebunan merupakan industri yang dikembangkan untuk kepentingan masyarakat, perkebunan juga dapat menjadi tujuan wisata bagi wisatawan. Wisatawan tidak hanya dapat melihat skala perkebunan, tetapi juga dapat melihat proses hortikultura para petani setempat. Bahkan tidak jarang beberapa wisata peternakan memperkenalkan kepada wisatawan tentang proses penanaman yang ada sehingga wisatawan dapat merasakan langsung pengoperasian yang mereka lihat. Kecamatan Parongpong merupakan kawasan yang asri dan asri di Bumi Parahyangan yang berada di kawasan perbukitan, sehingga para tamu selalu disambut dengan suasana yang segar, sejuk dan nyaman.

Kawasan Parongpong juga merupakan kawasan yang subur dengan air yang cukup. Selain itu, panorama di atas lembah sungai Cikapundung menawarkan pemandangan yang indah, sesuatu untuk dilihat para wisatawan. Sementara itu, kawasan di kawasan Parongpong seperti Desa Cihideung, Desa Cihanjuang, Sariwangi dan desa lainnya cocok tidak hanya sebagai kawasan pertanian, tetapi juga sebagai tempat rekreasi atau tujuan wisata. Kondisi kerangka ruang seperti itu sangat mendukung dan memfasilitasi kombinasi kegiatan pertanian dengan wisata pertanian.

Kawasan Parongpong memiliki wisata alam seperti persawahan yang dijadikan sebagai titik pengamatan dengan udara yang sejuk dan suara merdu berbagai burung yang menghipnotis dan dapat menyegarkan jiwa. Di bidang pertanian, desa-desa di kecamatan Parongpong memiliki potensi yang cukup luas. Menurut survei, kawasan ini memang memiliki potensi pertanian yang luar biasa, sehingga jika ruang ini dapat memanjakan para traveler dengan aspeknya, things to see, do, buy dan lain-lain, sangat mendukung perkembangan wisata pertanian. sesuatu untuk dipelajari bagi wisatawan.

HAS Farmhouse merupakan wisata agrowisata yang terletak di Kecamatan Parongpong, yang sudah berdiri dari tahun 2000 dengan pendirinya adalah Haji Acep Sasmita yang sekaligus sebagai pemilik usaha, yang merupakan calon mitra. Usaha ini mulai berkembang pada tahun 2000 karena semakin luasnya dan populernya agrowisata, mitra berkeinginan meningkatkan citra dan saya saing Agrowisata dari HAS Farm.

### **Permasalahan Mitra**

Mengacu kepada analisis situasu, tim dengan mitra memutuskan (justifikasi) dengan berbagai pertimbangan, pemasalah prioritas ditetapkan sebagai berikut:

#### **Permasalahan *Digital Marketing***

1. Kurangnya Pemahaman dan Pemanfaatan Digital Marketing atau pemasaran online:
  - a. Belum memahami digital marketing terkait pemanfaatan sosial media, *google my business*, adanya WA Bisnis.
  - b. Pembuatan konten untuk wisata
  - c. Pemanfaatan marketplace untuk wisata



### **Permasalahan SDM**

1. Kurangnya motivasi, kreativitas dan inovasi dari tenaga kerja
2. Tidak seragaman standar pelayanan
3. Kurangnya pemahaman CHSE (*cleaness, healty, safety, environment*).

### **Tujuan dan Manfaat Kegiatan**

Berdasarkan hal yang sudah dibahas pada sebelumnya, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai adalah dengan memberikan solusi praktis pada program Kemitraan Masyarakat yang dilakukan sebagai berikut:

### **Target Luaran**

#### **Solusi Permasalahan Digital Marketing**

1. Meningkatnya kapasitas pemasaran online.
  - Meningkatkan skill dan pengetahuan mitra dalam pemanfaatan teknologi informasi dan dalam Digital Marketing Konten
  - Mempunyai website yang didalamnya memuat informasi yang sangat jelas dari bisnis yang mitra jalankan, adanya profil dari mitra dan integrasi dengan e-commerce, whatsapp bisnis dan google my business.
  - Mitra memegang kendali dari keseluruhan akun mulai dari website sampai official account di setiap platform sosial media.
2. Masuk kedalam platform khusus wisata
3. Peningkatan konsumen dan pelanggan baru
4. Aset dan Omset mitra meningkat

#### **Solusi Permasalahan SDM**

1. Bertambahnya pengetahuan mitra dan Mampu Merencanakan, Mengorganisasikan, Mengawasi & Mengendalikan/ Bisnis Strategi dari Aktivitas Usahanya. Serta Mitra Memiliki Struktur Organisasi dan Adanya Pembagian Tugas yang jelas.
2. Mitra mendapatkan peluang fasilitas untuk mengembangkan usahanya melalui Akses, Pasar, Jaringan Bisnis.
3. Peningkatan Pengetahuan, Motivasi kerja, dan mampu menerapkan inovasi dan daya kreativitas.

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **Metode Pelatihan**

Metode pelatihan, ditujukan untuk mentrasfer Ilmu pengetahuan dan teknologi (Iptek) dalam mengatasi permasalahan melalui peningkatkan wawasan, pemahaman. Tempat pelatihan direncanakan di kampus Universitas Pasundan ataupun langsung dilaksanakan pada HAS Farm. Adapun Pelatihan – pelatihan yang akan dilaksanakan, sebagai berikut : Pelatihan Digital Marketing, Pelatihan SDM.

#### **Metode Bimbingan Teknis dan Pendampingan**

Metode pendekatan ini, ditujukan untuk mentransfer iptek agar mitra mampu mempraktekan hasil dari pendekatan pelatihan- pelatihan diatas, dimana metode pendekatan ini di laksanakan di lapangan (tempat Mitra). Tim pengusul bertindak secara aplikatif untuk mengarahkan, membimbing proses dan tahapan, memberi contoh, kepada Mitra/Pegawai dalam penerapannya yang diterapkan.



### **Metode Pendekatan Fasilitasi**

Metode pendekatan ini, ditujukan untuk mempermudah, meringankan, memperlancar, menghubungkan, membuat (mendesain), mendapatkan, dan memiliki sesuai yang dibutuhkan mitra. Pendekatan Fasilitasi ini digunakan untuk mencapai Target luaran Solusi, Berikut Fasilitasi bagi Mitra PKM HAS Farm : 1. Fasilitasi teknologi informasi berupa, Merancang E-Commerce Web & Apps. Fasilitasi : Produksi, Distribusi, Digital Content di E-Commerce Web dan Singkronisasi

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **Digital Marketing**

1. Meningkatkan Pemasaran secara Online:
  - a. Meningkatnya Pengetahuan dan Skill mitra dalam Teknologi Informasi dan Digital Marketing Konten.
  - b. Mitra Memiliki Teknologi Informasi berupa, Merancang E-Commerce, Website & Apps (Alamat Web, Branding di laman awal web/apps, Profil, Integrasi dengan jasa pengiriman & system pembayaran, Fasilitas Fast Respons, Foto produk, Testimoni, WA Business, Google Maps.)
  - c. Mitra Memiliki Produksi, Distribusi, Digital Content di E-Commerce Web & Apps (Foto & Video), akun Official store di Sosial Media (Facebook Pages & Instagram + Facebook Ads & Instagram Ads) dan akun Official store di Marketplace (Tokopedia / Bukalapak /Shopee).
  - d. Mitra mendapatkan sinkronisasi keseluruhan akun dari mulai Web & Mobile Apps sampe official store di semua platform digital (Facebook Pages, Instagram, Tokped, Bukalapak, Shopee dan Autorin)

Bertujuan untuk memberikan wawasan dan pemahaman kepada mitra tentang upaya pemasaran melalui promosi dan konten pada agrowisata. Agar mudah dalam pemasaran mitra harus memiliki Website & Apps. Dengan adanya Website & Apps mitra dapat dengan mudah melakukan pemasaran, membangun brand dan reputasi, media promosi, transaksi dan informasi yang dapat diakses dalam 24jam. Melalui website & apps mitra dapat berkomunikasi dengan mudah entah dengan klien, calon konsumen, korporasi, *group visitor* dan sebagainya. Melalui Webs & Apps mitra dapat menjadikannya sarana publikasi resmi, seperti mengadakan promosi, informasi terkini dan voucher diskon. Maka informasi seputar kegiatan mitra dapat ditampilkan di Webs & Apps yang mitra miliki. Mitra juga dengan mudah dapat mengupdate informasi terbaru.

2. Masuk kedalam platform marketplace khusus wisata.

Bertujuan untuk peningkatan eksposur dan jangkauan yang dimana mitra ini termasuk kedalam wisata minat khusus. Dengan masuknya ke platform khusus ini, dapat menjangkau dan memperluas dari pasar yang ada saat ini, karena dalam platform ini hanya dikhususkan untuk yang ingin berwisata saja yang diharapkan dapat menumbuhkan potensi pendapatan dan wisatawan yang berkunjung.

3. Peningkatan konsumen dan pelanggan baru

Peningkatan konsumen dan pelanggan baru adalah tujuan yang sangat penting bagi bisnis atau destinasi wisata karena bertujuan untuk meningkatkan kunjungan, pendapatan, dan reputasi merek. Upaya pemasaran, promosi, dan strategi bisnis lainnya dilakukan untuk menarik perhatian calon pelanggan, mengedukasi mereka tentang produk atau layanan wisata yang ditawarkan, dan mendorong mereka untuk mencoba



pengalaman baru. Meningkatkan konsumen dan pelanggan baru dalam wisata melibatkan berbagai strategi, termasuk pemasaran digital, kampanye pemasaran konten, kerjasama dengan mitra bisnis, penyediaan layanan dan pengalaman berkualitas, serta upaya untuk menciptakan kesan positif dan mendapatkan ulasan yang baik dari pelanggan. Dengan peningkatan jumlah konsumen dan pelanggan baru, bisnis atau destinasi wisata dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, meningkatkan pengalaman pelanggan, memperkuat basis pelanggan mereka, dan memperluas dampak ekonomi positif bagi komunitas setempat.

#### 4. Aset dan Omset Mitra Meningkatkan

Mitra harus melakukan riset terlebih dahulu, mulai dari memperluas target pasar, harga paket wisata yang ditawarkan, pelayanan yang diberikan sampai fasilitas yang disediakan. Jika mitra melakukan riset dengan tepat, kemungkinan mendapatkan peningkatan keuntungan akan semakin tinggi.

### SDM

Pengetahuan mitra yang lebih baik serta Mampu Merencanakan, Mengorganisasikan, Mengawasi dan dapat Mengendalikan / Strategi Bisnis dari Aktivitas agrowisata. Serta Mitra Memiliki Struktur Organisasi dan Adanya Pembagian Tugas yang jelas. Dalam berbisnis, mitra harus memiliki visi, misi, tujuan dan sasaran, atau strategi bisnis dan struktur organisasi. Sebelum membuat struktur organisasi, para mitra memastikan bahwa visi, misi, tujuan dan sasaran atau strategi bisnis jelas. Struktur organisasi dirancang untuk kepentingan perusahaan dengan mengerahkan orang-orang yang berkompeten sesuai bidang kompetensi dan keahliannya. Dengan adanya mitra, struktur organisasi mampu mengatur dan menetapkan pekerjaan para pegawai dengan jelas. Manajemen merupakan faktor penting yang dapat menentukan sukses tidaknya afiliasi. Oleh karena itu, mitra harus mengembangkan model pengelolaan yang didukung oleh sekelompok anggota yang berkualitas yang memiliki komitmen kuat terhadap visi, misi, tujuan dan sasaran atau strategi agrowisata.

Mitra mendapatkan peluang fasilitas untuk mengembangkan usahanya melalui Akses, Pasar, Jaringan Bisnis. Segmentasi pasar sangat penting bagi mitra karena dapat membuat proses dan upaya untuk memperluas pasar menjadi lebih terarah, fokus, dan efektif. Dengan segmentasi pasar mitra dapat menemukan peluang baru, dapat memantau produk yang menargetkan segmen yang sama, dan strategi pemasaran lebih terarah. Jaringan bisnis dapat membantu mitra untuk mengembangkan usaha yang akan dijalankan dan memungkinkan untuk bertukar informasi. Melalui jaringan bisnis mitra dapat mengidentifikasi peluang untuk bekerja sama, berkolaborasi, menemukan mentor, hingga ekspansi baru bagi mitra. Jaringan bisnis sangat penting untuk distributor. Jika sekelompok wisatawan puas dengan pelayanan dan fasilitas

yang didapat, maka akan mendapatkan rekomendasi kepada calon wisatawan lainnya, contohnya dengan karya wisata anak sekolah, karena merupakan wisata edukasi.

Peningkatan Pengetahuan, Motivasi kerja, dan mampu menerapkan inovasi dan daya kreativitas. Agar tenaga kerja dapat bekerja secara optimal, mitra dapat memberikan training untuk para tenaga kerja yang dapat membantu mereka untuk mengembangkan diri serta kemampuannya. Mitra menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, dengan memberikan beberapa fasilitas yang dapat digunakan oleh tenaga kerja seperti ruang untuk beristirahat sejenak. Dengan adanya training tenaga kerja dapat menerapkan

daya kreativitas dan inovasi dalam bekerja sehari-hari untuk agrowisata.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Program kemitraan dengan masyarakat ini diharapkan dapat membantu UKM untuk dapat *scale up* bisnisnya dan diharapkan mendapatkan hasil yang maksimal dimana sudah mengikuti pendampingan dan pelatihan agar dapat mengikuti perkembangan zaman dan pada industry 4.0 ini. Kebutuhan akan wisata baik itu agrowisata atau wisata minat khusus pasti akan selalu digemari dari tahun ke tahun. Diharapkan dengan adanya pendampingan ini bisa memberikan dampak yang bermanfaat dan signifikan kepada mitra kedepannya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Dindin Abdurohim 2018. SME's development indicators and organizational capability, Jurnal Human Systems Management. <https://content.iospress.com/articles/human-systems-management>
- Panduan Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen Yang Melibatkan Mahasiswa Edisi I Fisip Unpas 2021
- Berbagai Sumber Website /Seputar UMKM Kota Bandung & Kabupaten Bandung / yang di Olah, 2019 – 2023. Diakses Juli 2023.

<https://disparbud.jabarprov.go.id/ini-5-daya-tarik-wisata-di-kabupaten-bandung-yang-instagramable/>

<https://atourin.com/>



Volume 03 (3), September 2023  
<http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas>