



## **Pendampingan Pengembangan skbmalkotstore.com sebagai Media Promosi Karya Warga SPNF SKB Kota Malang**

Ahmad<sup>1</sup>, Ratih Permata Sari<sup>2</sup>, Ach. Rasyad<sup>3</sup>

Departemen Pendidikan Luar Sekolah Universitas Negeri Malang, Malang Indonesia<sup>1,3</sup>

IAI Al Qolam Malang, Malang Indonesia<sup>2</sup>

e-mail: [ahmad.fip@um.ac.id](mailto:ahmad.fip@um.ac.id)<sup>1</sup>, [ratih@alqolam.ac.id](mailto:ratih@alqolam.ac.id)<sup>2</sup>, [ach.rasyad.fip@um.ac.id](mailto:ach.rasyad.fip@um.ac.id)<sup>3</sup>

**Received: 19 June 2022; Revised: 22 July 2022; Accepted: 20 August 2022**

**DOI: <http://dx.doi.org/10.37905/dikmas.2.3.867-876.2022>**

### **Abstrak**

Untuk mendukung Kota Malang Bermartabat, SPNF SKB Kota Malang terus berinovasi untuk menciptakan kemandirian secara operasional dan adaptif memberdayakan sumber daya sesuai dengan potensi serta kebutuhan lokal sehingga berdampak pada peningkatan kesejahteraan warga SPNF SKB Kota Malang. Kegiatan pendampingan ini bertujuan untuk memfasilitasi warga SPNF SKB Kota Malang dalam mengembangkan unit usaha melalui pengembangan skbmalkotstore.com dengan tujuan untuk memudahkan dalam system pemasaran barang dan jasa hasil cipta warga SPNF SKB Kota Malang berupa produk makanan dan minuman, produk jasa, produk karya cipta kreativitas, dan produk argokompleks. Kegiatan ini melibatkan 25 orang warga SPNF SKB Kota Malang antara lain Kepala SPNF SKB Kota Malang, pamong belajar, tutor program kesetaraan, Pendidik PAUD, tenaga administrasi dan sebagiannya warga belajar dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan kerja dan sikap kerja dalam menata unit bisnis. Adapun alur pendampingan antara lain: (1) Mengidentifikasi dan memastikan bahwa materi pendampingan yang diberikan komprehensif sehingga memotivasi peserta untuk mengikuti kegiatan sejak awal sampai akhir secara tuntas., (2) Memastikan bahwa narasumber pendamping memiliki kompetensi yang relevan dengan materi yang disampaikan (3) Materi dan Narasumber yang dihadirkan dengan bobot dan kompetensi yang memadai, (4) Agar proses pendampingannya bernilai tinggi, maka kerjasama antara narasumber dengan peserta harus terjalin secara kekeluargaan. Secara umum pendampingan ini berhasil dapat dilihat dari indicator berikut: (1) Tingginya partisipasi warga SPNF SKB Kota Malang dalam setiap kegiatan dari awal sampai akhir, (2) Tingginya tingkat intensitas diskusi warga SPNF SKB Kota Malang dalam mengisi setiap konten skbmalkotstore.com sehingga domain ini bisa dioperasikan secara lancar dan terbuka. (3) Sistem skbmalkotstore.com telah diluncurkan secara resmi oleh Bapak Kepala Dinas Pendidikan Kota Malang.

**Kata kunci:** unit bisnis, skbmalkotstore.com, media promosi, produk unggulan

### **Pendahuluan**

Satuan Pendidikan Nonformal Sanggar Kegiatan Belajar (SPNF SKB) Kota Malang merupakan lembaga yang secara Yuridis mengacu pada Peraturan Walikota Malang Nomor 52 Tahun 2016, (Wali Kota Malang 2016) dengan visi “Terwujudnya Peserta Didik SPNF SKB Kota Malang Yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, Berakhlak Mulia, Cerdas, Mandiri, Terampil, Bermartabat dan Mampu Bersaing Di Era Global” Untuk mewujudkan visi tersebut, SPNF SKB Kota Malang tidak

membedakan, strata, suku dan agama tertentu serta berkesetaraan gender, semuanya harus mendapatkan pendidikan yang baik, layak, berkualitas dan gratis.

Secara geografis SPNF SKB Kota Malang terletak di perbatasan dengan kabupaten Malang. Keberadaan SKB di pingiran sungai Kalisari membawa manfaat seperti budidaya lele, budi daya ikan nila, budi daya jamur dan budidaya lidah buaya sebagai bahan dasar dalam memproduksi krupuk lele, abon lele (bonle), bidara lele (bile), minuman lidah buaya, sampo lidah buaya, obat luka bakar dari lidah buaya, aroma makan dari lidah buaya dan kopi lidah buaya. Selain itu, di SPNFI SKB Kota Malang memiliki produk unggulan Decoupage yang merupakan hasil daur ulang dari koran bekas, botol bekas dan barang bekas lain sejenis dan bernilai tinggi, disamping itu ada usaha bakery seperti Bolu kering, aneka macam jenis jajan pasar, dan donat khas SPNF SKB Kota Malang, serta ada usaha kreatif yang bahan dasar dari potongan sampah batik yang dikemas secara menarik dan unik seperti gantungan kunci, dan sejenisnya.

Dengan ragam jenis usaha produktif yang dikembangkan di SPNF SKB, menjadi peluang tersendiri dalam berpartisipasi mensukseskan visi Kota Malang sebagai Kota Pariwisata, karena dapat menunjang ekonomi Kota Malang dari aspek unit usaha lembaga. Akan tetapi, secara kelembagaan SPNF SKB Kota Malang belum memiliki unit usaha yang dikelola secara professional. Atas dasar itu, pengabdian ini sebagai emrio dalam mempromosikan karya kreatif lembaga baik berupa makanan dan minuman, jasa layanan yang tersedia, usaha hasil olah kreasi warga belajar, bahkan jenis kegiatan-kegiatan usaha argokompleks lainnya. (Firhat Hidayat 2014)

Disudut pandang lainnya, SPNF SKB Kota Malang telah menjadi pusat pembinaan pemuda dengan kegiatan rutin seperti Latihan Pencak Silat PSHT Pusat Madiun, Pencak Silat Tapak Suci, PS Perisai Putih serta Olah raga Taekwondo, serta Pembinaan Bulutangkis. Selain itu SPNF SKB Kota Malang juga menjadi tempat penelitian dan pengabdian masyarakat Jadi keberadaan SPNF SKB membawa manfaat yang besar bagi lingkungan. SPNF SKB sangat terbuka bagi masyarakat yang ingin belajar kursus dan pelatihan ketrampilan Tata Boga, Tata Busana, Tata Rambut Salon Spa, Otomotif dan Komputer tanpa dipungut biaya. Adapun jenis bahan baku dan contoh produk usaha lembaga berikut.



Gambar 1. Bahan Baku dan Produk SPNF SKB Kota Malang

Potensi ekonomi di SPNF SKB cukup besar, tinggal disiapkan rumah besarnya dalam wadah unit usaha. Supaya produk yang dihasilkan oleh SPNF SKB diketahui masyarakat luas, maka perlu diformulasikan model pemasaran yang efektif dan efisien. Atas dasar itu, masalah pengabdian ini yakni” Bagaimanakah model Pengembangan skbmalkotstore.com sebagai Media Promosi Karya Warga SPNF SKB Kota Malang? Produk yang dihasilkan dari pengabdian ini berupa aplikasi system store bisnis yang dapat membantu dalam proses pemasaran layanan lembaga dan usaha lembaga secara produktif.(Firhat Hidayat 2014)(Sutjipto, Noertjahyana, and Rostianingsih 2017) Kegiatan pengabdian ini sangat bermanfaat bagi warga SPNF SKB Kota Malang dalam mempromosikan hasil karya belajar terbaik di masyarakat, selain itu melalui skbmalkotstore.com ini menjadi brand baru bagi Lembaga dalam meningkatkan reputasi di masyarakat.

### Metode Pelaksanaan

Metode pengabdian yang dilaksanakan berupa pendampingan kepada warga SPNF SKB dalam mengembangkan skbmalkotstore.com sebagai unit usaha lembaga.(Fahmi Reza and Lukman Nulhakim 2021)(Komarudin, Sari, and Hafiz 2021) Dengan kata lain, pendampingan dengan mengembangkan sebuah produk menjadi pijakan dalam mengembangkan sistem ini. Pendampingan melibatkan warga SPNF SKB Kota Malang yang berjumlah 25 orang yang terdiri dari Kepala SPNF SKB Kota Malang, pamong belajar, tutor program kesetaraan, Pendidik PAUD, tenaga administrasi dan sebagiannya warga belajar Materi pendampingan tersaji secara terbuka dengan teknik ceramah dan teknik unjuk kerja. Pendampingan dilakukan sebanyak tiga kali yakni kegiatan awal untuk mendesain system skbmalkotstore.com, kemudian tahapan pengembangan dan pelatihan ketiga kepada optimalisasi potensi berbasis system serta mekanisme bisnis dari aplikasi yang dikembangkan dan di launching serta serah terima secara resmi.(Paryanta, Herawati, and Renaldi 2020)(Shadiq and Ratu Lolly 2020)

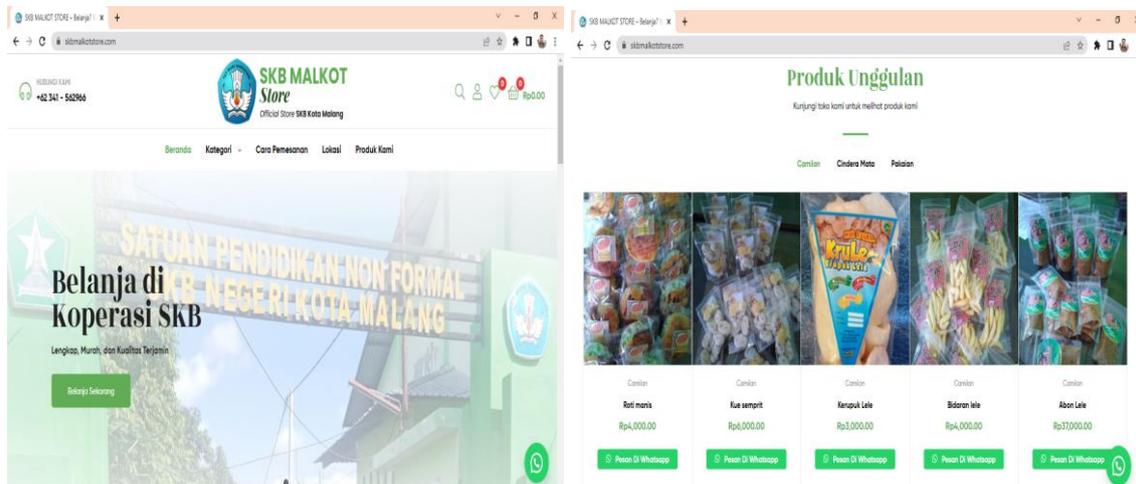
Selama pelatihan, peserta dibekali dengan modul yang telah disusun secara sederhana dan komplikatif, yang dibagikan ke seluruh peserta satu hari sebelum kegiatan pendampingan. Modul ini tentunya selama proses pengembangan system skbmalkotstore.com masih ada kesempatan untuk direvisi sesuai dengan kebutuhan, sehingga pada akhirnya modul pembelajaran difinalkan dan diuruskan hak cipta sesuai aturan yang berlaku.

Adapun langkah-langkah kegiatan yang dilakukan dengan tahapan sebagai berikut: (1) Pembukaan acara pendampingan, (2) Pengarahan dari perwakilan SPNF SKB, (3) Penyampaian Materi tentang Aplikasi System Store dan, (4) Evaluasi hasil kegiatan dan penetapan prosedur penyusunan karya ilmiah.

Untuk menerapkan solusi permasalahan yang diperlukan beberapa tahapan pelaksanaan program yang melibatkan tim pengabdian dan mitra menjadi sasaran. Adapun tahapan dalam pelaksanaan program Pengabdian antara lain: (1) Persiapan dengan mitra sasaran, (2) Pelatihan system store merdeka, (3) pelatihan dan pendampingan pengisian master produk, (4) evaluasi dan peningkatan. Adapun rincian tahapan tersebut antara lain: (1) Memperoleh persetujuan dan komitmen dari mitra sasaran untuk berpartisipasi dalam bentuk surat pernyataan, (2) Mengobservasi, mengkaji dan memahami pelaksanaan analisis situasi, dengan menggali informasi awal yang menunjang proposal pengabdian yang berasal dari mitra sasaran, (3) Menyiapkan desain aplikasi, (4) Penyiapan materi pelatihan, (5) Pelatihan untuk pengelola, (6) Penyiapan materi pelatihan system store, (7) Penyampaian materi di kelas tentang System Store, (8) Pelatihan penguatan kapasitas kelembagaan pengelola bahan ajar, materi tugas, dan soal proyek, (9) Pendampingan system pemasaran berbasis digital, (10) Pendampingan pasca materi pelatihan, (11) Pendampingan tata kelola keberlanjutan system, (12) serah terima dan launching aplikasi skbmalkotstore.com

## Hasil

Produk yang dihasilkan dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebuah aplikasi yang bernama “**skbmalkotstore.com**” yang membantu pihak SPNF SKB Kota Malang dalam mengenalkan karya dan produk sumber daya manusia lembaga ke masyarakat. Produk yang dihasilkan merupakan hasil dari proses belajar secara adaptif dan produktif sehingga dikelola dalam system unit usaha lembaga. Sistem ini dikembangkan untuk membantu unit usaha di SPNF SKB Kota Malang dalam menunjang kemandirian lembaga. Secara visual tampilan skbmalkotstore.com seperti berikut.



Gambar 2. Tampilan Beranda skbmalkotstore.com

Sistem ini membantu dalam menyajikan bentuk, harga, alur pembayaran, alur pendistribusian barang serta mitra kerjasama yang berkontribusi dalam usaha lembaga. Selain itu, melalui system ini dapat digunakan sebagai media sosialisasi keberadaan program-program unggulan lembaga dan nantinya dibuatkan menu khusus berkaitan dengan cerita sukses dan langkah baik dalam pengelolaan satuan SPNF SKB Kota Malang. skbmalkotstore.com ini merupakan kombinasi dari ThemeART dari BCF dimana merupakan suatu tema yang terintegrasi dengan WordPress for Business of ECommerce. Sistem ini beragam spesifik mulai dari yang premium, responsive, modern dan elegan untuk usaha kecil diantaranya seperti unit usaha yang dikembangkan di SPNF SKB Kota Malang. Adaptasi industry BCF ini relevan dan cocok untuk pemasaran digital untuk unit usaha yang dikembangkan pada level yang kecil sekalipun, dibandingkan dengan yang lainnya, memiliki fitur-fitur yang cocok dengan unit usaha di SPNF SKB Kota Malang dan kompatibel dengan membuat halaman plugin paling terkemuka dan populer seperti WooCommerce, Elementor, dan Gutenberg.

Mengacu dari perkembangan BCF, maka melalui system ini, dapat dikembangkan alur cara belanja dengan menggunakan skbmalkotstore.com dengan tahapan sebagai berikut: (1) Calon pembeli melakukan pencarian dengan mesin aplikasi system store unit usaha SPNF SKB Kota Malang, kemudian calon pembeli memilih produk/barang yang diminati, (2) Calon pembeli melihat keranjang untuk menyesuaikan jumlah barang yang akan dibeli dan klik tombol update cart, (3) Calon pembeli memilih tombol proceed to checkout untuk proses data pembelian, (4) Setelah itu calon pembeli memproses semua biodata secara lengkap dan pada isian catatan pesanan, (5) Calon pembeli memilih buat pesanan untuk mengakhiri proses pembelian dan menunggu produk/barang yang dibeli dikirim sampai ke tujuan.

## Pembahasan

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pendampingan dalam pengembangan system store unit bisnis SPNF SKB, karena selama ini proses bisnis masih secara konvensional sehingga semua layanan jasa dan produk usaha yang ada di lembaga terinformasikan dengan baik di masyarakat, sehingga dapat meningkatkan produktivitas

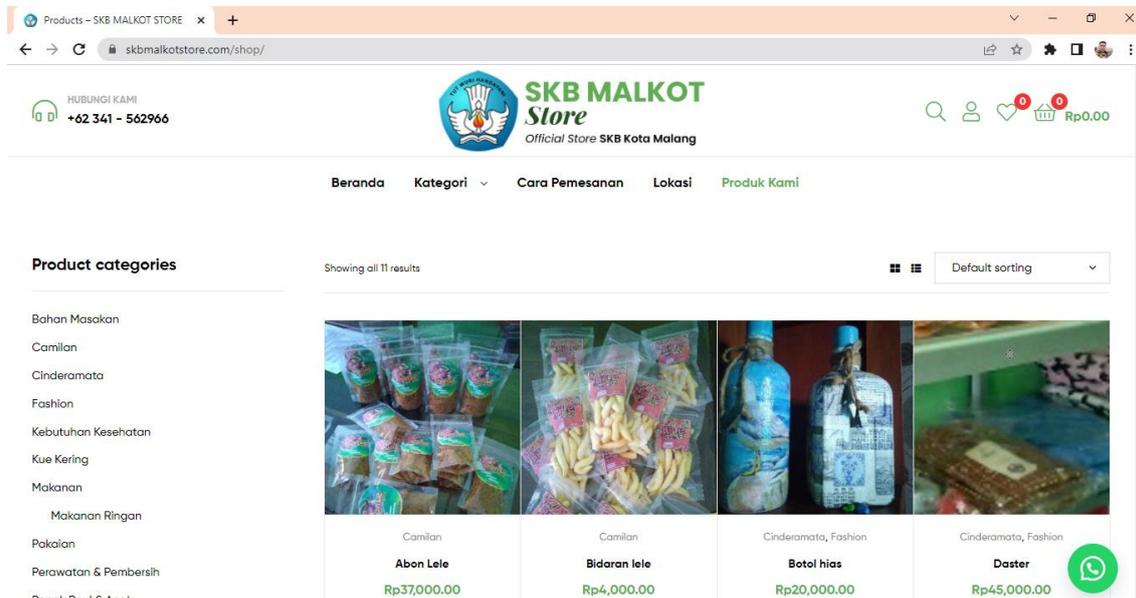
usaha lembaga. Aplikasi yang dikembangkan ini relative baru, dengan mekanisme kerja yang efisien dan efektif apalagi di daerah perkotaan. Adapun rancangan aplikasi yang dikembangkan seperti berikut.



Gambar 3. Alur Pengembangan skbmalkotstore.com dan Launching Sistem

Dari gambar di atas, untuk mendapatkan aplikasi yang kompatibel dan berkualitas, pengembang menyiapkan alternatif terbaik mulai dari proses memasukkan data master semua jasa dan barang yang tersedia dengan harapan semua calon pembeli merasa ingin memiliki dan membeli. Proses pembelian dilakukan secara online dengan menggunakan aplikasi system yang tersedia. Pada saat pemesanan barang/jasa, calon pembeli mengecek metode pembayaran sesuai ketentuan. Apabila proses pembayarannya berhasil, maka pengelola unit usaha akan mengemas barang/jasa yang wajib diketahui oleh pimpinan lembaga, kemudian akan dimonitoring secara berkala hal ini bertujuan untuk mengendalikan mutu system transaksi berbasis digital.(Hartoni 2017)(Handoyo 2011)(Muhammad Fadhlán Mutawakkil 2019)

Alur mekanisme pengembangan system store tersebut telah dilengkapi dengan beragam modul, dimulai dari modul tata kelola system, modul transaksi penjualan dan modul pembaharuan aneka ragam produk, sehingga pengelola unit usaha di lembaga secara praktis menggunakannya. Modul ini sangat sederhana dan mudah dipahami oleh semua pihak. Dengan modul ini juga, pengelola nanti dapat membelajarkan warga SPNF SKB Kota Malang sehingga dalam pengelolaan bisnis lembaga dapat dilakukan secara kolektif kolegial. Melalui aplikasi tersebut, dapat mengakomodasi hasil karya lembaga sebagaimana ditunjukkan dengan gambar berikut.



Gambar 4. Karya Warga SPNF SKB Kota

Berdasarkan gambar 4, banyak sekali karya yang telah dihasilkan di SPNF SKB Kota Malang, ini menjadi potensi yang terus ditingkatkan kualitasnya, diantaranya melalui pengembangan aplikasi system store. (Elfin Sanjaya, 2020) (Brian Pratama Putra, 2020) Kegiatan yang diawali dengan ceramah dan diakhiri dengan unjuk kerja ini menghasilkan rancangan praktis dan teknis sesuai dengan kebutuhan masyarakat, akan tetapi secara informal proses pendampingan terus dilakukan walaupun sebelumnya telah dibekali dengan modul-modul operasional system. Dengan menyiapkan modul tutorial, setidaknya telah mengantarkan pengelola pada gerbang kesuksesan. Apalagi ditinjau dari keberagaman system yang dibangun maka sangat kompleks sekali.

Hasil kegiatan ini telah memberikan manfaat bagi warga SPNF SKB Kota Malang yang dapat diakses secara cepat oleh semua orang. System yang dibangun sangat baik reputasinya, dan bisa dipastikan memiliki inovasi yang tinggi, sehingga semua elemen bisa bertransaksi secara cepat melalui system Store. (Anastasya, Agus, and Hutajulu 2021) (Tanjung, Ismawan, and Wirantasa 2021) Kegiatan pengabdian pada masyarakat dikatakan berhasil karena telah memenuhi indikator berikut: (1) Keberhasilan target jumlah peserta 100% dimana setiap kegiatan pengabdian semua warga SPNF SKB Kota Malang sebagai target hadir dan mengisi presensi secara tertib (2) Kegiatan pendampingan menghasilkan motivasi dan harapan baru 100% bagi warga SPNF SKB Kota Malang dengan system ini dapat meningkatkan reputasi karya dan lembaga itu sendiri (3) Materi narasumber telah dipahami secara 100% bagi warga SPNF SKB Kota Malang, dimana setiap peserta telah mampu mengoperasikan system skbmalkotstore.com. (4) Terjadi peningkatan Pengetahuan dan keterampilan peserta sebesar 100% dalam menguasai materi kegiatan, (5) Jumlah barang dan jasa yang terpublikasi sejumlah 95% dari produk yang dihasilkan., dan (6) Aplikasi skbmalkotstore.com mendapat pujian dari pemerintah kota Malang melalui acara launching skbmalkotstore.com pada tanggal 25 Agustus 2022.

## Simpulan

Kegiatan pendampingan skbmalkotstore.com telah berhasil menjadi brand baru SPNF SKB Kota Malang dan sebagai titik awal bagi warga SPNF SKB Kota Malang dalam mempromosikan potensi yang ada di lembaga seperti mulai dari produk program Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), Program Kesetaraan Paket A, B, dan C, Program Taman Bacaan Masyarakat, dan aneka program Lifeskill seperti hasil budidaya lele, program keterampilan tata boga, keterampilan kecantikan dan sebagainya dengan harapan menjadi penciri dan karakter lembaga, dimana ketika orang berbicara Kota Malang, maka yang terkesan pertama adalah produk terbaik warga SPNF SKB Kota Malang yang menjadi oleh-oleh masyarakat seperti kripik lele, kue kering dan aneka produk inovasi yang ada disini dan berdampak pada kemandirian lembaga secara ekonomi. Karena banyak potensi lembaga yang perlu dikenalkan ke masyarakat sehingga masyarakat tahu keberadaan lembaga, aneka program dan layanan lembaga, bahkan aneka ragam produk unggulan karya terbaik warga SPNF SKB Kota Malang yang masyarakat harus tahu. Oleh sebab itu, melalui skbmalkotstore.com ini sebagai solusi dari permasalahan yang ada baik yang dihadapi oleh lembaga maupun masyarakat luas.

## Daftar Pustaka

- Anastasya, Falya, Irwan Agus, and Bertha Meyke W. Hutajulu. 2021. "Perancangan Aplikasi Penjualan, Pembelian Pada Toko Nodent Store Berbasis Java Netbeans Di Buaran Jakarta Timur." *JUST IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer* 11(2):50. doi: 10.24853/justit.11.2.50-55.
- Brian Pratama Putra., Yerymia Alfa Susetyo. 2020. "Implementasi Api Master Store Menggunakan FLASK, REST Dan ORM DI PT XYZ." *Sistemasi* 9(3):543. doi: 10.32520/stmsi.v9i3.899.
- Elfin Sanjaya., Muhammad Bakri. 2020. "Analisis Implementasi Metode Sprint Dalam Pengembangan Aplikasi Multiplatform." *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak* 1(1):83–92. doi: 10.33365/jatika.v1i1.227.
- Fahmi Reza, and Lukman Nulhakim. 2021. "Sistem Informasi Persediaan Barang Pada Toko Surez Bogor." *Jurnal Sistem Informasi* 10(1):27–34. doi: 10.51998/jsi.v10i1.354.
- Firhat Hidayat. 2014. "Perancangan Sistem Informasi Online Shopping Bandung Book Centre Berbasis Responsive Website." *JATI : Jurnal Teknologi Dan Informasi UNIKOM* 1(5).
- Handoyo, Osie Holy. 2011. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Benang-Benang Hobi Di Surabaya )."
- Hartoni. 2017. "Perancangan Sistem Penjualan Berbasis WEB Pada Toko Join Mart." Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer GICI Batam.
- Komarudin, Agus, Reni Permata Sari, and Aliy Hafiz. 2021. "Perbandingan Kinerja Multifactor Evaluation Process (MFEP) Dengan Analytic Hierarchy Process (AHP) Dalam Menentukan Mutasi Karyawan (Studi Kasus Pada PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Departement Information Technology)." *Electrician* 15(2):89–95. doi:



10.23960/elc.v15n2.2171.

- Muhammad Fadhlun Mutawakkil. 2019. “Aplikasi Sistem Penjualan Online Sarung Tangan Industri Berbasis E-Commerce Pada Cv. Sakura Gloves.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Paryanta, Paryanta, Ratna Herawati, and Riyan Renaldhi. 2020. “Sistem Informasi Penjualan Distro Monkey School Store Berbasis Android.” *Go Infotech: Jurnal Ilmiah STMIK AUB* 26(2):164. doi: 10.36309/goi.v26i2.133.
- Shadiq, Jafar, and Rayhan Wahyudin Ratu Lolly. 2020. “Sistem Informasi Kasir Pada Restoran Siap Saji FoodPanda Berbasis Desktop.” *Information Management for Educators and Professionals* 5(1):85. doi: 10.51211/imbi.v5i1.1444.
- Sutjiyanto, Ivan Surya, Agustinus Noertjahyana, and Silvia Rostianingsih. 2017. “Perancangan Dan Pembuatan Sistem Administrasi Pada Toko Kiddy Baby Shop.” *Jurnal Infra* 5(1):234–38.
- Tanjung, Deswil Viola, Fiqih Ismawan, and Umar Wirantasa. 2021. “Perancangan Sistem Aplikasi Inventory Toko Outdoor Berbasis Java Pada Cv Latar Outdoor.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5(1):61. doi: 10.52362/jisamar.v5i1.339.
- Wali Kota Malang. 2016. *Peraturan Walikota Malang Nomor 52 Tahun 2016 Tentang Pembentukan, Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Tata Kerja Satuan Pendidikan Nonformal Sanggar Kegiatan Belajar Pada Dinas Pendidikan.*



Volume 02, (3), September 2022  
<http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas>