

## **Pembuatan dan Pelatihan Media Promosi Jasa Jahit Berbasis Android pada Alisya Collection**

Siti Andini Utiahrahman, Nur Oktavin Idris, Novita Adam, Sri Oktavia Dai, Rapika Anwar, Nurjana Suleman, Fitriyanti Suleman, Maryati K. Thalib  
Fakultas Ilmu Komputer - Universitas Ichsan Gorontalo dan STMIK Ichsan Gorontalo  
e-mail: [penulis@ung.ac.id](mailto:penulis@ung.ac.id)

**Received: 13 March 2022; Revised: 02 April 2022; Accepted: 20 May 2022**

**DOI: <http://dx.doi.org/10.37905/dikmas.2.2.367-374.2022>**

### **Abstrak**

Teknologi informasi telah mengubah cara berbisnis yang memberikan peluang dan tantangan baru yang berbeda dari cara konvensional. Contohnya pembuatan aplikasi berbasis android sebagai media promosi jasa jahit yang memanfaatkan Bahasa pemrograman android dan MySQL sebagai wadah databasenya. Aplikasi ini akan memberikan solusi serta keefisienan waktu kepada pemilik ataupun pelanggan. PKM dilaksanakan di Alisya Collection berlokasi di Jalan Madura Kota Gorontalo, berupa pembuatan dan pelatihan media promosi jasa jahit berbasis android sebagai salah satu bentuk dukungan terhadap program ekonomi kreatif. Aplikasi diimplementasikan dengan pengguna admin dan pelanggan. Hasil kegiatan PKM yaitu aplikasi berbasis android untuk mendukung program ekonomi kreatif sebagai media yang dapat dimanfaatkan untuk mempermudah dan membantu pemilik usaha dalam mengolah data sebagai salah satu peningkatan pelayanan terhadap pelanggan.

### **Kata Kunci**

Aplikasi android, jasa jahit, media promosi, ekonomi kreatif

### **Pendahuluan**

Usaha jahit adalah suatu bidang jasa yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Di setiap daerah tentunya terdapat jenis usaha seperti ini. Namun diperlukan kesabaran untuk menggunakan jasa jahit. Karena pelanggan perlu meluangkan waktu dan harus datang langsung ke lokasi jahit. Pelanggan tidak mendapatkan informasi terkait kualitas jasa jahit yang ditawarkan. Dengan adanya kajian kementerian keuangan tentang dampak Covid-19 yang sangat negative bagi eksistensi UMKM serta adanya penurunan daya beli masyarakat. Ditambah lagi dengan kebijakan pemerintah yang menerapkan system lockdown (masa karantina) (Nur Ihza, 2020). Kebijakan ini membuat perekonomian berjalan tidak baik. Sector perdagangan terkena dampak yang cukup serius sehingga mengakibatkan pertumbuhan ekonomi yang menurun. Hal tersebut juga berdampak pada Alisya Collection.

Alisya Collection merupakan usaha jahit rumah tangga. Dalam menjalankan usahanya, proses pencatatan di catat kedalam sebuah buku. Pembuatan laporan, pemilik harus meluangkan banyak waktu, pemilik harus menyusun satu persatu dari setiap transaksi yang terjadi. Seringnya terjadi kesalahan saat perhitungan pembayaran, pengambilan jahitan yang tidak sesuai jadwal. Hal tersebut tentunya membuat pelanggan kecewa.

Pelayanan jasa jahit tidak terlepas dari promosi. Promosi merupakan diantara bagian penting yang harus dilakukan oleh para pelaku usaha guna mencapai suatu tujuan (Spitri & Harianto, 2020). Promosi dapat dilakukan dengan berbagai cara dan media sehingga menarik pelanggan. Promosi dilakukan oleh Alisyia Collection, pemilik tidak pernah melakukan promosi baik media cetak ataupun media promosi lainnya. Usaha jasa jahit ini hanya mengandalkan dari mulut ke mulut pelanggan saja.

Ekonomi kreatif menjadi garda terdepan pemulihan ekonomi nasional. Tantangan terbesar saat pandemic covid-19 adalah berubahnya system penjualan industry kreatif global. Jika sebelumnya masyarakat lebih banyak membeli barang/jasa telah beralih kedalam jaringan (daring) (Kemenparekraf/Baparekraf, 2021). Berdasarkan hal tersebut memberikan tantangan besar bagi sector ekonomi kreatif tanah air. Untuk mendukung ekonomi kreatif pada UMKM salah satunya dapat memanfaatkan teknologi informasi. Dikutip dari situs kementerian koordinator perekonomian selama ini perkembangan ekonomi berkembang pesat. Di sisi lain sector digital juga menunjukkan perubahan signifikan dimana pengguna internet mencapai 51,8%, kendati demikian, pelaksanaan *e-commerce* belum berjalan mulus dan masih terdapat keterbatasan UMKM untuk memanfaatkan peluang digital (NR, 2021).

Salah satu teknologi yang dapat dimanfaatkan yaitu teknologi mobile dalam hal ini android. Kebutuhan aplikasi mobile saat ini sangat tinggi karena alat-alat telekomunikasi yang digunakan membutuhkan aplikasi-aplikasi yang dapat mempermudah pekerjaan penggunaannya setiap saat terutama untuk transaksi dan informasi (Pratanto, Fatakhudin, & Pendahuluan, 2017).

Berdasarkan fenomena tersebut diatas tim pengusul melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalm hal ini sebagai mitra adalah Alisyia Collection untuk mengoptimalkan proses pelayanan jasa dan media promosi kepada pelanggan dengan membuat aplikasi berbasis android serta memberikan pelatihan kepada pengguna yang bertugas sebagai admin.

### **Metode Pelaksanaan**

Aplikasi media promosi serta pelatihan di Alisyia Collection adalah diantara bentuk rasa kepedulian kami sebagai tim kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang berkeinginan serta mendukung kebijakan pemerintah dalam pengembangan ekonomi kreatif dalam memajukan usaha UMKM di Gorontalo. Pembuatan dan pelatihan media promosi jasa jahit dapat membantu pengguna jasa untuk mengakses pelayanan jasa jahit tanpa harus datang ke lokasi alamat. Agar dapat mencapai tujuan dari pengabdian ini, ada beberapa metode yang dilakukan :

1. Metode Observase, yaitu tim melakukan pengamatan serta melakukan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang diselidiki yang bertujuan mendapatkan gambaran secara utuh tentang keseluruhan system jasa jahit dan media promosi yang sedang berjalan.
2. Metode sosialisasi, yaitu melakukan sosialisasi untuk memberikan gambaran dan pemahaman dari peran teknologi informasi untuk dapat mendukung system pelayanan jasa jahit dan sebagai wadah untuk dapat mempromosikan jasa jahit di Alisyia Collection yang bertujuan agar karyawan dan pemilik dapat memahami system yang akan dibuat oleh tim kegiatan PKM.
3. Metode pelatihan, yaitu memberikan pelatihan kepada karyawan khususnya

yang nanti akan bertugas sebagai admin dan pemilik yang bertujuan untuk mengelola data pada aplikasi.

4. Metode praktik dilapangan, yaitu tahapan yang dilakukan setelah metode pelatihan yang bertujuan untuk mengimplementasikan aplikasi media promosi berbasis android.

Pada kegiatan PKM ini terdapat langkah-langkah yang dikerjakan oleh tim PKM :

1. Tim kegiatan PKM menyusun agenda rencana kerja secara sistematis dalam merancang pengelolaan aplikasi sebagai media promosi berbasis android guna mendukung ekonomi keratif.
2. Tim kegiatan PKM melakukan sosialisasi yang dihadiri oleh para karyawan dan pemilik usaha Alisya Collection tentang aplikasi media promosi berbasis android yang akan dibuat sekaligus tahapan pengelolaan aplikasi tersebut.
3. Tim kegiatan PKM melakukan pelatihan kepada karyawan khususnya admin serta pemilik usaha.

Dari metode dan langkah-langkah yang dikerjakan tim PKM pada akhirnya akan menghasilkan aplikasi media promosi berbasis android yang dapat digunakan secara tepat daya dan bermanfaat.

Berikut adalah gambaran diagram alir kegiatan PKM :



Gambar 1 Diagram Alir Kegiatan

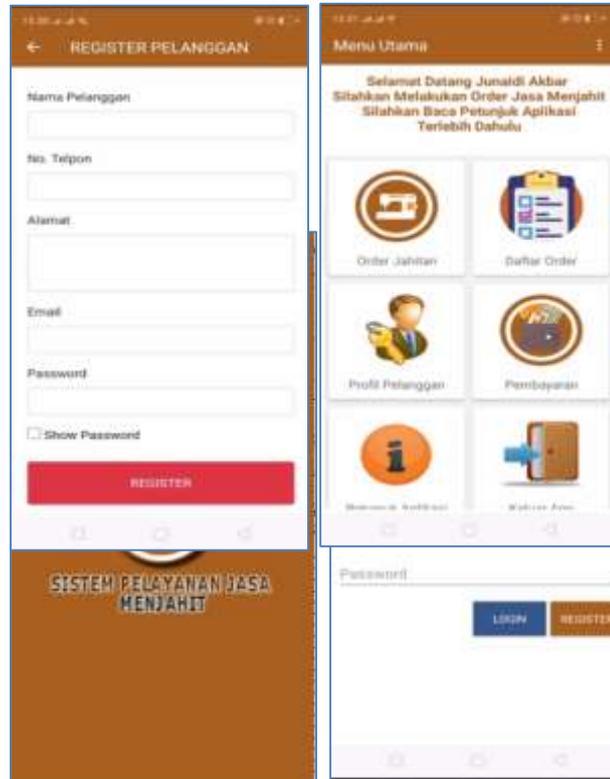
### Hasil dan Pembahasan

Kegiatan PKM di Alisya Collection yang beralamatkan di Jalan Madura No. 25 Kelurahan Pulubala Kota Gorontalo. Kegiatan PKM ini diselesaikan dalam jangka waktu 5 Bulan. Dalam kegiatan PKM ini telah menghasilkan *output* yang dapat langsung dirasakan oleh mitra dari penerima program PKM sebagai berikut :

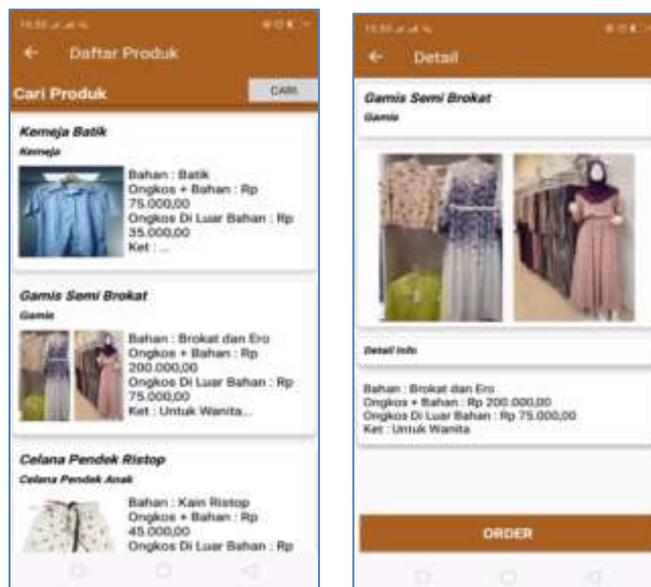
### Hasil dan Pembahasan

1. Pembuatan System Aplikasi Media Promosi Berbasis Android  
Pembuatan system ini merupakan tahapan awal untuk melakukan pembaharuan terhadap cara mengelola informasi dan promosi. Pada metode ini, tim kegiatan PKM telah menyediakan aplikasi berdasarkan permintaan dan harapan dari pemilik usaha. Tim kegiatan PKM membuat aplikasi yang menggunakan MySQL sebagai wadah database. Tampilan aplikasi dapat dilihat pada gambar berikut:

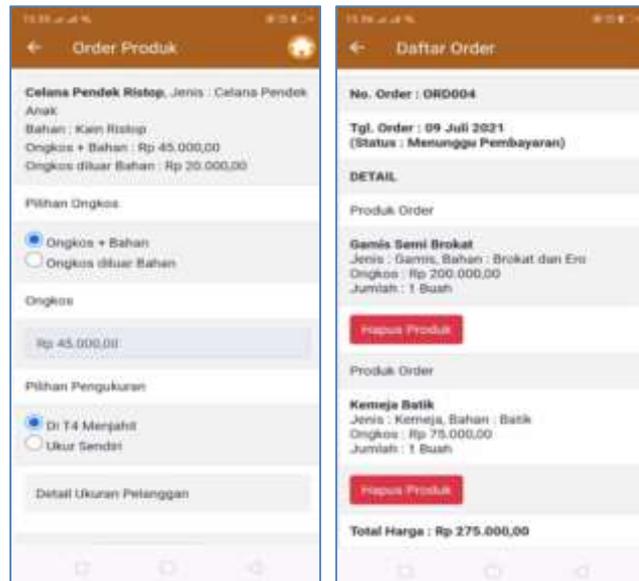
Gambar 2 Tampilan Spalsh dan Halaman Login



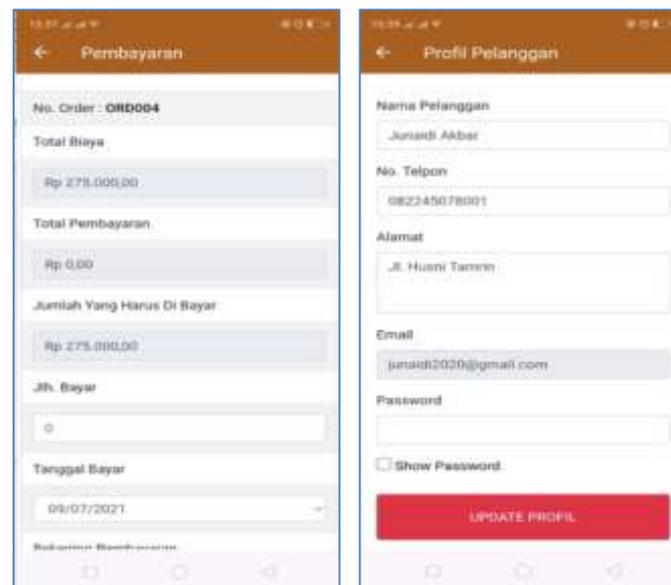
Gambar 3 Tampilan Registrasi dan Menu Utama



Gambar 4 Tampilan Daftar Produk dan Detail Produk



Gambar 5 Tampilan Order Produk dan Daftar Order



Gambar 6 Tampilan Pembayaran dan Profil Pelanggan

## 2. Pelatihan Menjalankan Aplikasi Media Promosi.

Tim PKM memberikan pelatihan yang dilaksanakan selama 2 hari kepada mitra dalam hal ini pihak Alisyia Collection. Tim PKM memberikan pelatihan dan arahan sebagai berikut :

1. Tim kegiatan PKM memberikan penjelasan terkait pengelolaan data yaitu database Alisyia Collection
2. Tim kegiatan PKM memberikan petunjuk-petunjuk bagaimana cara

- mengoperasikan aplikasi serta pengolahan databasenya.
3. Pihak alisya Collection yang bertugas sebagai admin diberikan kesempatan untuk dapat menggunakan dan mengoperasikan aplikasi setelah diberikan pembimbingan.
  4. Pihak alisya Collection diberikan kesempatan bertanya apabila ada hal-hal yang sekiranya tidak dipahami.



Gambar 7 Dokumentasi pelatihan dan penjelasan penggunaan aplikasi

Dari adanya aplikasi media promosi jasa jahit berbasis android yang telah dibuat oleh tim kegiatan PKM Universitas Ichsan Gorontalo dan STMIK Ichsan Gorontalo dapat mengatasi berbagai permasalahan dan harapan dari pihak mitra yaitu Alisya Collection. Mengenai tindak lanjut kegiatan PKM di Alisya Collection, tim kegiatan PKM akan terus memantau secara berkala perkembangan dari usaha jasa jahit yang ditawarkan oleh Alisya Collection. Kunjungan Kembali terjadwal Desember 2021 - Januari 2022

### **Simpulan**

Berdasarkan hasil evaluasi dan temuan yang di dapatkan selama kegiatan PKM, dapat ditarik kesimpulan bahwa program pengabdian kepada masyarakat, dapat ditarik kesimpulan bahwa program PKM menjadi diantara wujud pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang diupayakan dapat dirasakan oleh masyarakat akan manfaatnya. Usaha jasa jahit Alisya Collection telah menjadi objek kegiatan PKM ini. Untuk sosialisasi dan pelatihan yang telah tim kegiatan PKM berikan yaitu proses pelayanan jasa jahit yang optimal dan promosi secara digital kepada pelanggan, meminimalisir terjadinya kesalahan pembayaran, jadwal pengambilan jahitan secara tepat waktu melalui suatu aplikasi media promosi jasa jahit berbasis android sebagai wujud dari dukungan tim kegiatan PKM kepada program ekonomi kreatif di Gorontalo.

### **Daftar Pustaka**

- Kemenparekraf/Baparekraf. (2021). Ekonomi Kreatif Jadi Garda Terdepan Pemulihan Ekonomi Nasional. Retrieved November 22, 2021, from <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Ekonomi-Kreatif-Jadi-Garda-Terdepan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional>
- NR. (2021). Pengembangan dan Pemanfaatan Teknologi dalam Mendukung Ekonomi Kreatif. Retrieved November 22, 2021, from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pengembangan-dan-pemanfaatan-teknologi-dalam-mendukung-ekonomi-kreatif/>
- Nur Ihza, K. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil da Menengah*. 1(7).
- Pratmanto, D., Fatakhudin, A., & Pendahuluan, I. (2017). *Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan dan Preweding Berbasis Web*. 3(2), 68–76.
- Spitri, H., & Harianto, K. (2020). *Apikasi Jasa Jahit Pakaian Berbasis Mobile dengan Teknologi Location Based Services dan Metode*. 128–138.



Volume 02, (2), June 2022

<http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas>