



Inovasi Produk pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Riki Martusa, Meythi Meythi, Yolla Margaretha, Sri Zaniarti, Henry Lisan Suwarno

Dosen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha
email: riki.martusa@eco.maranatha.edu

Received: 23 August 2023; Revised: 12 October 2023; Accepted: 17 December 2023
DOI: <http://dx.doi.org/10.37905/aksara.10.1.91-98.2024>

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi bagaimana inovasi produk pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kota Bandung, Jawa Barat. Metoda yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji beda. Para pelaku UMKM diberi pelatihan mengenai inovasi produk dan mereka diminta mengisi kuesioner sebelum dan sesudah pelatihan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa ada perbedaan antara sebelum dan sesudah pelatihan inovasi produk pada pelaku UMKM. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap bidang kewirausahaan mengenai inovasi produk pada pelaku UMKM. Implikasi penelitian ini memberikan wawasan kepada UMKM berkaitan dengan pentingnya inovasi produk dalam mencapai keunggulan kompetitif.

Kata kunci

Inovasi produk, UMKM, dan kewirausahaan.

PENDAHULUAN

Kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari bagaimana seorang wirausaha menciptakan bisnis baru dalam menghadapi risiko dan ketidakpastian untuk tujuan mencapai profit dan pertumbuhan dengan mengidentifikasi dan mengumpulkan sumber daya yang diperlukan untuk mengkapitalisasi pada kesempatan-kesempatan yang signifikan (Scarborough & Cornwall, 2019). Kewirausahaan bisa menolong mentransformasikan desa dan memaksimalkan kesempatan bagi masyarakat, dengan atau tanpa potensi usaha, agar masyarakat lebih terbuka terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan permasalahan yang terjadi dalam bisnis (Putri & Meythi, 2023). Kewirausahaan telah menjadi topik penting di seluruh dunia.

Sejumlah penelitian terdahulu telah menguji kewirausahaan di berbagai faktor, yaitu moral dan etika (Erzikova & Martinelli, 2023), teori permainan (AlOmari, 2023), ketidakpastian lingkungan dan validitasnya (Bao, An, Wang, & Luo, 2023), dan Pandemi Covid-19 (Belitski, Guenther, Kritikos, & Thurik, 2022). Lalu penelitian Gu, Li, Zhang, and Yi (2023) menguji kewirausahaan dan teknologi digital di pasar negara berkembang, yaitu Cina. Penelitian ini juga menguji implikasi kewirausahaan di pasar negara berkembang, yaitu Indonesia pada bidang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

UMKM merupakan jenis usaha yang menjadi tulang punggung perekonomian nasional (DPR, 2022). Bahkan UMKM digunakan sebagai sarana untuk pengentasan kemiskinan bagi Pemerintah Indonesia (Dirgantara, 2022). Kementerian keuangan



menerbitkan regulasi untuk mendukung perkembangan UMKM (Kementerian Keuangan, 2022). Jadi UMKM merupakan faktor penting bagi perkembangan perekonomian di Indonesia. Namun sebagian besar UMKM tidak memiliki divisi riset dan pengembangan untuk menghadapi ketidakpastian lingkungan dalam berkompetisi di industrinya. Oleh karena itu, penelitian ini memperlihatkan kolaborasi perguruan tinggi dengan UMKM dalam berkompetisi di industrinya.

Penelitian Esubalew and Raghurama (2020) memberikan bukti empiris bahwa hubungan antara UMKM dan pendanaan bank dimoderasi oleh kewirausahaan. Kemudian penelitian Wardi, Susanto, Abdullah, and Liza (2017) menyatakan pentingnya orientasi kewirausahaan bagi UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud menguji faktor-faktor kewirausahaan bagi UMKM. Salah satu faktor adalah desain produk dan proses bisnis. UMKM perlu mendapatkan pelatihan dan wawasan mengenai inovasi produk untuk menunjang keunggulan kompetitif bagi UMKM. UMKM juga perlu untuk meningkatkan keterampilan dan wawasan pengetahuannya untuk menghadapi ketidakpastian lingkungan di industrinya (Bao et al., 2023). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menguji pengaruh implementasi inovasi produk pada bisnis UMKM.

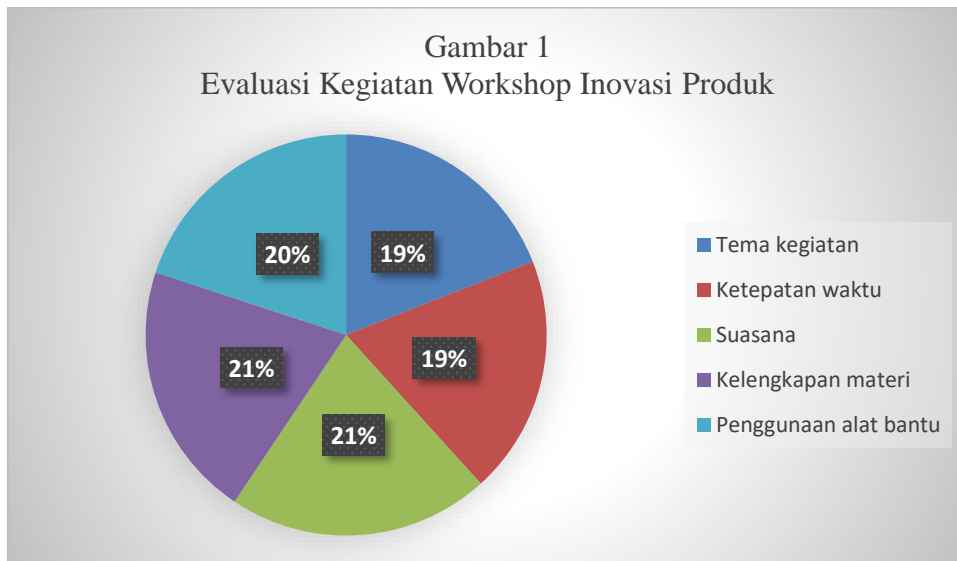
METODE

Penelitian ini menggunakan uji-t sampel berpasangan untuk mengolah hasil jawaban peserta pelatihan *pre-test* dan *post-test*. Metode uji Wilcoxon digunakan oleh penelitian ini untuk mengetahui apakah ada perbedaan nilai yang diwakili rata-rata dari dua kelompok data yang tidak berdistribusi normal (Astuti, Taufiq, & Muhammad, 2021). Penelitian ini menguji perbedaan nilai antara *pre-test* dan *post-test* pelatihan inovasi produk pada pelaku UMKM. Peserta pelatihan inovasi produk berjumlah 20 orang. Oleh karena itu, pengujian hasil tes menggunakan uji Wilcoxon.

HASIL DAN PEMBAHASAN

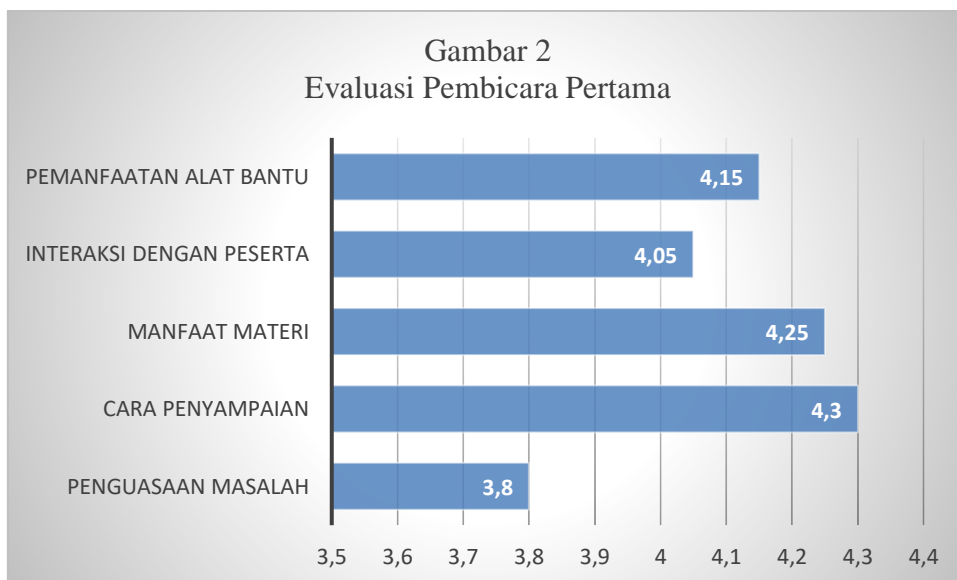
Deskripsi workshop inovasi produk pada UMKM

Kegiatan pelatihan inovasi produk dilakukan terhadap para pelaku UMKM. Tujuan pelatihan ini adalah para pelaku UMKM memahami pentingnya inovasi produk yaitu bagaimana mendesain produk dan prosesnya. Gambar 1 berikut ini menggambarkan alur kegiatan workshop inovasi produk pada pelaku UMKM.

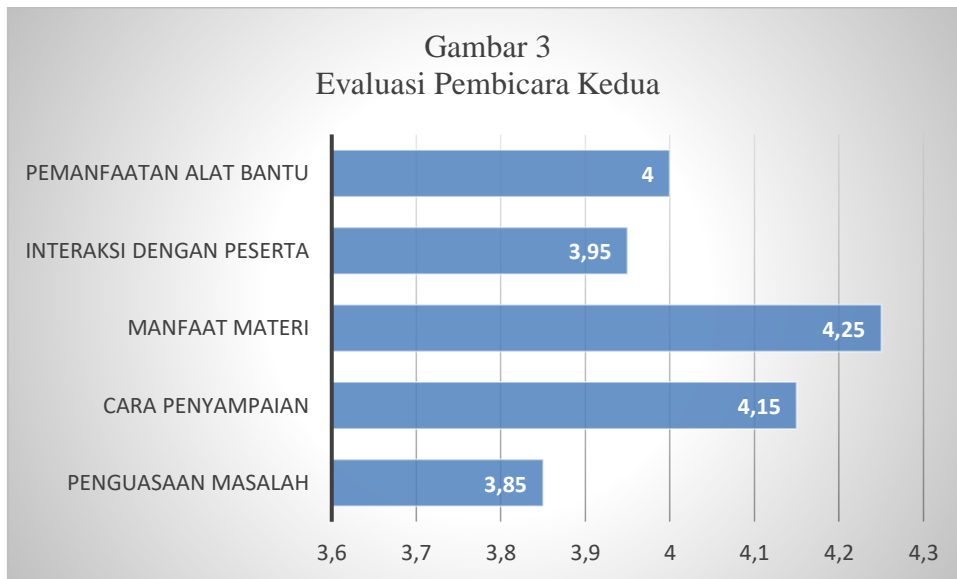


Sumber: Data diolah dari kuesioner (2023).

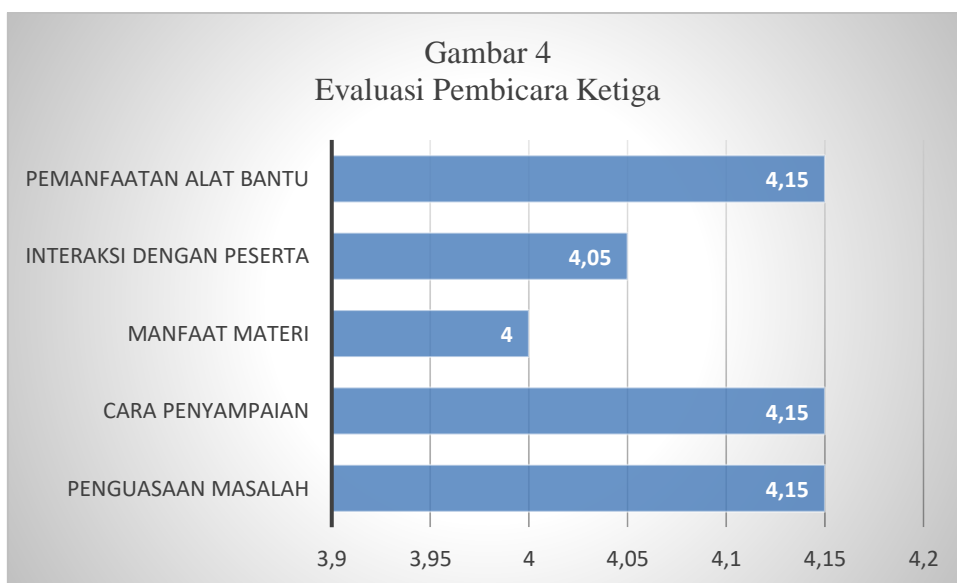
Pada Gambar 1 menunjukkan bahwa alur kegiatan dibagi berdasarkan tema kegiatan, ketepatan waktu, suasana, kelengkapan materi dan penggunaan alat bantu. Gambar 1 memperlihatkan bahwa pelatihan workshop telah diselenggarakan secara proporsional. Grafik *pie* menggambarkan respon dari para peserta pelatihan workshop. Hal itu ditunjukkan oleh rata-rata tingkat persentase lebih dari cukup pada skala 1 sampai dengan 5.



Sumber: Data diolah dari kuesioner (2023).



Sumber: Data diolah dari kuesioner (2023).



Sumber: Data diolah dari kuesioner (2023).

Gambar 2, 3, dan 4 menunjukkan evaluasi pembicara yang dilakukan oleh para peserta workshop. Hasilnya memperlihatkan bahwa para pembicara telah menyampaikan materi kepada para peserta workshop dengan baik. Hal itu ditunjukkan oleh rata-rata tingkat persentase yang diberikan oleh para peserta di atas cukup pada skala 1 sampai dengan 5.

Hasil

Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa para peserta workshop telah memahami materi inovasi produk yang disajikan oleh para pemateri atau narasumber. Tabel 1 memperlihatkan deskriptif statistik dari para peserta workshop. Nilai *mean pre-test*



sebesar 2,8 dan *mean post-test* sebesar 4,1 menegaskan bahwa ada perbedaan wawasan para peserta pelatihan sebelum dan sesudah workshop.

Tabel 1. Statistik deskriptif peserta workshop

Keterangan	Mean	Deviasi standard	Jumlah responden
<i>Pre-test</i>	2,8	0,616	20
<i>Post-test</i>	4,1	0,614	20

Tabel 2 menunjukkan hasil pengujian beda wawasan peserta workshop tentang inovasi produk. Hasil memberikan bukti empiris bahwa ada perbedaan wawasan para peserta pelatihan antara sebelum dan sesudah workshop inovasi produk. Hal ini ditunjukkan oleh nilai $\text{sig} > 0,01$ yang berarti ada perbedaan pengetahuan secara signifikan dari para peserta workshop. Delapan belas peserta workshop menunjukkan peningkatan pengetahuan (*positive rank*), satu peserta memperlihatkan penurunan pengetahuan (*negative rank*) dan satu peserta berada pada tahap pengetahuan yang sama, yaitu tidak ada penambahan dan pengurangan.

Tabel 2. Hasil pengujian beda Wilcoxon peserta workshop

Keterangan	Hasil <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>
<i>Positive rank</i>	18
<i>Negative rank</i>	1
<i>Tie</i>	1
<i>Sig</i>	0,000*

Keterangan: *nilai sig lebih besar daripada 0,01.

Pembahasan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta workshop inovasi produk mengalami peningkatan pengetahuan mengenai cara mendesain produk dan prosesnya. Walaupun ada satu peserta yang konstan dan satu peserta yang mengalami penurunan pengetahuan tapi workshop ini memberikan tambahan wawasan bagi para pelaku UMKM. Peserta workshop yang tidak mengalami perubahan pengetahuan, karena kemungkinan peserta tersebut telah memiliki wawasan tentang inovasi produk sebelumnya. Lalu peserta yang mengalami penurunan pengetahuan inovasi produk, hal ini disebabkan peserta tersebut belum mengerti mengenai inovasi produk sampai selesainya workshop tersebut.

Namun hasil penelitian ini menegaskan adanya peningkatan pengetahuan signifikan antara sebelum dan sesudah pelatihan workshop mengenai inovasi produk. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Wardi et al. (2017) mengenai kewirausahaan pada UMKM, penelitian Tambunan (2019) tentang perkembangan UMKM di Indonesia, dan penelitian Suwarno, Tjiptodjojo, and Kristiawan (2023) mengenai desain produk dan proses.

SIMPULAN

Penelitian ini menguji apakah ada perbedaan wawasan sebelum dan sesudah workshop pada para pelaku UMKM. Workshop memberikan wawasan mengenai inovasi produk



agar para pelaku UMKM dapat mencapai keunggulan kompetitif pada bisnisnya. Temuan penelitian ini menggambarkan bahwa sebagian besar para pelaku UMKM yang mengikuti workshop menunjukkan peningkatan wawasan mengenai inovasi produk antara sebelum dan sesudah workshop.

Implikasi penelitian ini adalah memperlihatkan pentingnya wawasan inovasi produk bagi para pelaku UMKM. Kontribusi penelitian ini adalah adanya kolaborasi antara akademisi perguruan tinggi dengan UMKM. Hal ini akan membantu untuk meningkatkan perekonomian nasional sesuai dengan regulasi pemerintah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Universitas Kristen Maranatha, Program Pembinaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Kemitraan Tahun 2023 Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI, dan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun material sehingga kegiatan penelitian ini dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- AlOmari, Abdallah M. H. (2023). Game Theory in Entrepreneurship: A Review of the Literature. *Journal of Business and Socio-economic Development*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JBSED-01-2023-0005>
- Astuti, Windi, Taufiq, Muhammad, & Muhammad, Taofik. (2021). Implementasi Wilcoxon Signed Rank Test untuk Mengukur Efektivitas Pemberian Video Tutorial dan PPT untuk Mengukur Nilai Teori. *Produktif*, 5(1), 405-410. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjd8NzXoq6CAxW0UGwGHXrlCE4QFnoECBkQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.umtas.ac.id%2Findex.php%2Fproduktif%2Farticle%2Fdownload%2F1004%2F600%2F4370&usq=AOvVaw0I3jzbahSs25HVTbjA_E25&opi=89978449
- Bao, Shuqin, An, Wenwen, Wang, Aihuan, & Luo, Shunjun. (2023). What Drives the Effectual Entrepreneurship: Combinative Effects of Environmental Uncertainty and Entrepreneurs' Means. *Chinese Management Studies*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/CMS-04-2022-0147>
- Belitski, Maksim, Guenther, Christina, Kritikos, Alexander S., & Thurik, Roy. (2022). Economic Effects of the COVID-19 Pandemic on Entrepreneurship and Small Businesses. *Small Business Economics*, 58(2), 593-609. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00544-y>
- Dirgantara, Hikma. (2022). Pentingnya Peran UMKM Sebagai Tulang Punggung Program Pengetasan Kemiskinan [Press release]. Retrieved from <https://g20.kontan.co.id/news/pentingnya-peran-umkm-sebagai-tulang-punggung-program-pengetasan-kemiskinan>
- DPR. (2022). UMKM Tulang Punggung Perekonomian Nasional [Press release]. Retrieved from <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/42324/t/UMKM+Tulang+Punggung+Perekonomian+Nasional>



- Erzikova, Elina, & Martinelli, Diana. (2023). Public Relations Professionals' views of Moral Entrepreneurship: An Exploration of the Concept, Its Benefits and Barriers. *Corporate Communications: An International Journal*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/CCIJ-02-2023-0020>
- Esubalew, Amare Abawa, & Raghurama, A. (2020). The Mediating Effect of Entrepreneurs' Competency on the Relationship between Bank Finance and Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *European Research on Management and Business Economics*, 26(2), 87-95. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.03.001>
- Gu, Wentao, Li, Lixiang, Zhang, Shangfeng, & Yi, Ming. (2023). The Path Analysis of Entrepreneurship Impacts on Circular Economy in Emerging Markets: A Mediating Role of Digital Technology. *Management Decision*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/MD-11-2022-1595>
- Kementerian Keuangan. (2022). Melalui UU HPP Kemenkeu Dukung UMKM [Press release]. Retrieved from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/melalui-uu-hpp-kemenkeu-dukung-umkm/>
- Putri, S. D. R., & Meythi, M. (2023). Strategi Kewirausahaan Masyarakat Desa Cipanjalu. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 09(2), 1161-1166. Retrieved from <https://ejournal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara/article/view/1909>
- Scarborough, Norman M., & Cornwall, Jeffrey R. (2019). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (9th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited
- Suwarno, Henky L., Tjiptodjojo, Kartika I., & Kristiawan, A. (2023). Product dan Process Design For Your Business. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 6(1), 91-98.
- Tambunan, Tulus. (2019). Recent Evidence of the Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-15. <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0140-4>
- Wardi, Yania, Susanto, Perengki, Abdullah, & Liza, Nor. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dan Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 46-61.



AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal
P-ISSN [2407-8018](#) E-ISSN [2721-7310](#) DOI prefix [10.37905](#)
Volume 10(1), January 2024
<http://ejournal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara>